

FACULTÉ DE LETTRES, TRADUCTION ET COMMUNICATION
Département des Sciences de l'Information et de la Communication

Profil d'enseignement du Master en Sciences et technologies de l'information et humanités numériques

1. APPREHENDER DE NOUVEAUX SAVOIRS

- Appliquer à un autre champ d'étude des méthodes et des techniques acquises en BA en faisant preuve d'ouverture intellectuelle
- Acquérir les connaissances méthodologiques et pratiques en vue de concevoir et de gérer un système d'information

2. APPROFONDIR DES SAVOIRS SPÉCIALISÉS

- Apprendre à structurer l'information
 - Comprendre et maîtriser les concepts spécialisés dans le domaine des sciences et technologies de l'information
- Maîtriser les connaissances technologiques en vue de la mise en œuvre opérationnelle des systèmes d'information
 - Maîtriser les bases de la programmation
 - Concevoir, implémenter et gérer une banque de données
 - Comprendre le traitement automatisé du langage naturel
 - Concevoir un système d'information
- S'adapter à un autre contexte culturel et universitaire et y acquérir des savoirs spécialisés
 - Appréhender d'autres perspectives et contextes d'apprentissage
 - Approfondir la maîtrise d'une autre langue, y compris dans le domaine de spécialisation (si université d'accueil non francophone)

3. RÉALISER UN TRAVAIL SCIENTIFIQUE

- Mettre en œuvre ses acquis de manière critique et innover afin de mener une recherche de manière autonome
 - Produire un travail original par le choix du sujet et de la/des méthode(s) d'investigation
 - Construire une problématique cohérente et réaliser l'état de l'art d'une question de recherche
 - Collecter des données et des documents en se servant des instruments de travail adéquats et soumettre à la critique les données et documents recueillis
 - Formuler des hypothèses, analyser, structurer et interpréter des données
- Mettre en forme et communiquer les résultats de la recherche (expression écrite et orale)
 - Synthétiser et faire preuve de rigueur scientifique et d'esprit critique
 - Respecter les principes éthiques et déontologiques de la recherche (notamment dans le domaine de la propriété intellectuelle)
 - Élaborer un discours clair et construit, argumenter et se servir du langage scientifique propre à la discipline

4. APPRENDRE À AGIR EN PROFESSIONNEL

- Agir en professionnel
 - Mettre en œuvre les capacités d'analyse, de synthèse, de mise en contexte, de rigueur, de cohérence
 - Faire preuve d'esprit critique et d'autonomie
- Acquérir une expertise dans le domaine de l'information et de la communication
 - Gérer des flux informationnels au sein d'organisations
 - Être capable de traiter de l'information non structurée
 - Maîtriser les processus de communication en entreprise
 - Maîtriser les nouvelles formes numériques de communication
 - Avoir la capacité de développer une stratégie de communication marketing complète
 - Comprendre les enjeux et pratiques du monde de l'édition (fonctionnement d'une maison d'édition, droits d'auteur, la gestion du patrimoine culturel, etc.)
 - Comprendre la transformation de l'édition vers le numérique, le rôle de la connaissance et de l'édition, notamment scientifique, dans la société actuelle, la gestion du patrimoine culturel numérique.
 - Mettre en pratique dans un environnement professionnel les compétences et connaissances acquises