

**FACULTÉ DE LETTRES, TRADUCTION ET COMMUNICATION**  
Département des Sciences de l'Information et de la Communication

**Profil d'enseignement du Master en Sciences et technologies de l'information et humanités numériques**

**1. APPREHENDER DE NOUVEAUX SAVOIRS**

- Appliquer à un autre champ d'étude des méthodes et des techniques acquises en BA en faisant preuve d'ouverture intellectuelle
- Acquérir les connaissances méthodologiques et pratiques en vue de concevoir et de gérer un système d'information

**2. APPROFONDIR DES SAVOIRS SPÉCIALISÉS**

- Apprendre à structurer l'information
  - Comprendre et maîtriser les concepts spécialisés dans le domaine des sciences et technologies de l'information
- Maîtriser les connaissances technologiques en vue de la mise en œuvre opérationnelle des systèmes d'information
  - Maîtriser les bases de la programmation
  - Concevoir, implémenter et gérer une banque de données
  - Comprendre le traitement automatisé du langage naturel
  - Concevoir un système d'information
- S'adapter à un autre contexte culturel et universitaire et y acquérir des savoirs spécialisés
  - Appréhender d'autres perspectives et contextes d'apprentissage
  - Approfondir la maîtrise d'une autre langue, y compris dans le domaine de spécialisation (si université d'accueil non francophone)

**3. RÉALISER UN TRAVAIL SCIENTIFIQUE**

- Mettre en œuvre ses acquis de manière critique et innover afin de mener une recherche de manière autonome
  - Produire un travail original par le choix du sujet et de la/des méthode(s) d'investigation
  - Construire une problématique cohérente et réaliser l'état de l'art d'une question de recherche
  - Collecter des données et des documents en se servant des instruments de travail adéquats et soumettre à la critique les données et documents recueillis
  - Formuler des hypothèses, analyser, structurer et interpréter des données
- Mettre en forme et communiquer les résultats de la recherche (expression écrite et orale)
  - Synthétiser et faire preuve de rigueur scientifique et d'esprit critique
  - Respecter les principes éthiques et déontologiques de la recherche (notamment dans le domaine de la propriété intellectuelle)
  - Élaborer un discours clair et construit, argumenter et se servir du langage scientifique propre à la discipline

**4. APPRENDRE À AGIR EN PROFESSIONNEL**

- Agir en professionnel
  - Mettre en œuvre les capacités d'analyse, de synthèse, de mise en contexte, de rigueur, de cohérence
  - Faire preuve d'esprit critique et d'autonomie
- Acquérir une expertise dans le domaine de l'information et de la communication
  - Gérer des flux informationnels au sein d'organisations
  - Être capable de traiter de l'information non structurée
  - Maîtriser les processus de communication en entreprise
  - Maîtriser les nouvelles formes numériques de communication
  - Avoir la capacité de développer une stratégie de communication marketing complète
  - Comprendre les enjeux et pratiques du monde de l'édition (fonctionnement d'une maison d'édition, droits d'auteur, la gestion du patrimoine culturel, etc.)
  - Comprendre la transformation de l'édition vers le numérique, le rôle de la connaissance et de l'édition, notamment scientifique, dans la société actuelle, la gestion du patrimoine culturel numérique.
  - Mettre en pratique dans un environnement professionnel les compétences et connaissances acquises