

# MASTER EN SCIENCES DE GESTION

## Profil d'enseignement

Le Master en Sciences de Gestion est un programme exigeant qui vise à former des étudiants dans toutes les disciplines de base et les domaines liés à la gestion d'entreprise. Il développe des managers internationaux pour tout secteur ou industrie, public ou privé. Son approche multidisciplinaire, incluant l'analyse du droit et des données, allie rigueur académique et pertinence pratique. L'accent est mis sur les connaissances avancées dans tous les domaines de la gestion, tout en tenant compte de l'environnement et de la culture internationaux dans lesquels les décisions de gestion sont prises.

Le programme offre aux étudiants une base solide de connaissances et de compétences en économie managériale, mais aussi en prise de décision avancée en management. Un large choix d'options permet aux étudiants de poursuivre leur intérêt intellectuel dans diverses disciplines de la gestion ou de mettre en pratique leurs compétences dans un projet d'experts-conseils supervisé avec des entreprises partenaires.

Les compétences en matière de transition de leadership offrent à nos étudiants les outils nécessaires pour devenir des leaders dans l'environnement commercial international de demain.

La formation complète et polyvalente permet à nos diplômés d'accéder à un large éventail de carrières, du conseil et de l'audit aux postes de direction. Les principaux débouchés professionnels sont :

- > Postes de direction dans tout type d'organisation et de secteur (publique, privée ou ONG)
- > Conseil en gestion, stratégie et informatique
- > Audit ou contrôle de gestion
- > Entrepreneuriat
- > Gestion commerciale

### Liste des connaissances et compétences visées par la formation :

OBJECTIFS GENERAUX	OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE « NOS DIPLOMES SERONT CAPABLES DE...»
<b>LG1</b> <b>Raisonnement stratégique et entrepreneurial</b>	<b>LO 1.1</b> Intégrer le développement durable dans l'analyse de problèmes
	<b>LO 1.2</b> Maîtriser et appliquer des concepts, cadres et théories clés en économie et en gestion dans un contexte professionnel pour identifier une opportunité commerciale et créer une solution innovante adaptée à celle-ci
	<b>LO 1.3</b> Aborder un problème commercial ou de gestion à travers différents cadres disciplinaires (droit, communication, psychologie, etc.) et en tenant compte de facteurs externes
<b>LG2</b> <b>Logique académique</b>	<b>LO 2.1</b> Adopter une approche scientifique de la collecte, de la recherche et de l'analyse de données et communiquer les résultats avec des arguments clairs, structurés et avancés.
	<b>LO 2.2</b> Faire preuve d'esprit critique et développer une approche autonome de l'apprentissage
<b>LG3</b> <b>Compétences analytiques</b>	<b>LO 3.1</b> Appliquer des techniques quantitatives et qualitatives afin d'appuyer une analyse, en exploitant des données à l'aide de logiciels bureautiques et statistiques standard
<b>LG4</b> <b>Compétences professionnelles</b>	<b>LO 4.1</b> Travailler et communiquer efficacement au sein d'une équipe dans un environnement international et multiculturel
	<b>LO 4.2</b> Faire preuve d'éthique professionnelle, pour favoriser une conduite socialement responsable en entreprise

# MASTER IN MANAGEMENT SCIENCE

## Graduate profile

The Master in Management Science is a demanding programme that aims at training students in all core disciplines and areas relevant to business management.

It develops international managers for any sector or industry, public or private. Its multidisciplinary approach, including law and data analytics, combines academic rigour with practical relevance. The focus is on advanced knowledge in all management areas, while taking into account the international environment and culture in which managerial decisions are made.

The curriculum provides students with a solid base of knowledge and skills in managerial economics, but also in advanced managerial decision-making. A large choice of options allows students to pursue their intellectual interest in various disciplines of management or practice their skills in a supervised consulting project with partner companies.

Our leadership transition skills are offering our students the necessary competencies to become a leader in tomorrow's international business environment.

The comprehensive and multivalent nature of our training provides our graduates access to a large range of careers, from consulting and audit to executive positions, including:

- > Executive positions in any type of organisation and sector (public, private or NGOs)
- > Management, Strategy and IT Consulting
- > Auditing or Management Control
- > Entrepreneurship
- > Commercial Management

*On completion of this programme, students are expected to reach the following learning outcomes:*

<b>LEARNING GOALS</b>	<b>LEARNING OBJECTIVES</b> « OUR GRADUATES WILL BE ABLE TO...»
<b>LG1</b> <b>Entrepreneurial and strategic thinking</b>	<b>LO 1.1</b> Integrate sustainable development into problem analysis
	<b>LO 1.2</b> Master and apply key economic and management concepts, frameworks and theories in a professional context to identify a business opportunity and build a relevant innovative solution to it
	<b>LO 1.3</b> Approach a managerial or business problem within different disciplinary frameworks (law, communication, psychology, etc.) and taking external factors into consideration
<b>LG2</b> <b>Academic mindset</b>	<b>LO 2.1</b> Adopt a scientific approach to data collection, research and analysis and communicate results with clear, structured and sophisticated arguments
	<b>LO 2.2</b> Display critical thinking and develop autonomous learning strategies and techniques
<b>LG3</b> <b>Analytical skills</b>	<b>LO 3.1</b> Apply quantitative and qualitative techniques to support data analysis using standard office and statistical software
<b>LG4</b> <b>Professional skills</b>	<b>LO 4.1</b> Work and communicate effectively as part of a team in an international and multicultural environment
	<b>LO 4.2</b> Demonstrate a strong work ethic to foster a socially responsible behaviour in the workplace