

## PROFIL D'ENSEIGNEMENT

### Master en Sciences et Gestion du Tourisme

#### 1- Maîtriser et Mobiliser des Savoirs

##### - S'approprier les savoirs, les contextes et les spécificités du tourisme

- Repérer, face à une question-problème donnée, les savoirs disciplinaires pertinents et à les combiner dans une analyse contradictoire
- Identifier la diversité des intérêts, des usages et des représentations articulées autour du tourisme et à analyser les rapports de force qui en résultent
- Analyser les actions, instruments, réactions et stratégies mis en place par les acteurs publics et privés face à des problèmes liés au tourisme
- Analyser le tourisme dans ses temporalités de court, moyen et long termes, passées et futures
- Analyser les spécificités et imbrications spatiales des problèmes touristiques
- Analyser les problèmes touristiques dans leurs contextes socio-culturels et socio-économiques particuliers, et ce à toutes les échelles d'analyse pertinentes (du plus micro au macro)
- Relever les contenus et comprendre les pertinences des savoirs non-scientifiques, qu'il s'agisse de savoirs profanes, politiques ou administratifs, face à des problèmes

##### - Mobiliser des savoirs pour la compréhension du tourisme

- Accepter la complexité des questions de tourisme et mettre en œuvre les réductionnismes (cadres d'analyse) nécessaires au traitement scientifique de cette complexité
- Développer une curiosité intellectuelle et aiguiser un regard critique sur les problématiques visées par les enseignements
- Développer une approche qui permet d'intégrer les savoirs de natures, échelles, contextes et disciplines différents dans une approche interdisciplinaire qui lie analyse et proposition de résolutions des problèmes de tourisme

#### 2- Réaliser un travail scientifique

##### - Mettre en œuvre ses acquis de manière critique et autonome dans une recherche personnelle

- Construire une problématique de recherche cohérente, en ce compris la formulation d'une question de recherche, la réalisation d'un état de l'art et l'élaboration d'une méthodologie
- Analyser et interpréter des résultats de recherche face aux savoirs scientifiques des disciplines mobilisées
- Discuter les résultats d'une activité et production de recherche, y compris les siens, face aux contextes socioculturels, sociospatiaux et socioéconomiques dans lesquels l'objet de recherche s'insère

##### - Mettre en forme et communiquer les résultats de la recherche

- Élaborer un discours clair et construit, argumenter et se servir du langage scientifique propre à la discipline

#### 3- Se préparer aux pratiques professionnelles

##### - Être capable d'agir de manière autonome

- Développer un projet et un plan de spécialisation personnel dans le domaine large et multiforme des carrières en tourisme
- Mener un travail de nature scientifique individuel de bout en bout, en organisant son temps de travail, en évaluant les ressources nécessaires, en identifiant les obstacles éventuels
- S'auto-évaluer, prendre de la distance par rapport à ses actes, mesurer ses propres limites
- Évaluer et actualiser ses connaissances et compétences

##### - Être capable d'agir de manière collective

- Contribuer à un travail collectif, dans l'écoute et le respect d'autrui, selon une logique de coopération plus que de compétition

#### 4- Devenir un acteur social responsable

- S'interroger avec exigence sur les faits ou leurs représentations, même en dehors de son champ de formation
- Assumer les conséquences de ses actes ou décisions
- Prendre un recul critique par rapport au sens et à la pertinence de son savoir et de ses compétences
- S'interroger sur la justification sociale de son savoir et la légitimité de ses pratiques.