

**FACULTÉ DE LETTRES, TRADUCTION ET COMMUNICATION**  
Département des Sciences de l'Information et de la Communication

**Profil d'enseignement du Master en communication, à finalité communication politique et lobbying**

**1. APPROFONDIR DES SAVOIRS SPÉCIALISÉS**

- Maitriser des savoirs spécialisés en information et communication et pouvoir appréhender une matière nouvelle
  - Avoir une connaissance approfondie des grands courants théoriques et des fondements de l'étude de la communication publique.
- Etablir des liens entre différents champs de savoirs
  - Développer une perspective comparatiste et identifier les enjeux sociétaux contemporains
- S'adapter à un autre contexte culturel et universitaire et y acquérir des savoirs spécialisés
  - Appréhender d'autres perspectives et contextes d'apprentissage
  - Approfondir la maîtrise d'une autre langue, y compris dans le domaine de spécialisation (si université d'accueil non francophone)

**2. RÉALISER UN TRAVAIL SCIENTIFIQUE**

- Problématiser
  - S'emparer d'une problématique et la mettre en contexte
  - Formuler des hypothèses et prendre en compte la complexité des phénomènes étudiés
- Concevoir des réponses
  - Mobiliser une approche multidisciplinaire
  - Collecter, structurer, analyser et interpréter des données et documents
- Remettre en question ses acquis et innover
  - Faire preuve de rigueur scientifique et d'esprit critique
  - Maitriser des projets complexes, l'abstraction et faire preuve de créativité
- Mettre en forme et communiquer les résultats de la recherche (expression écrite et orale)
  - Élaborer un discours clair, précis, structuré et argumenté
  - Maitriser le langage et la terminologie spécialisée
  - Respecter les principes éthiques et déontologiques de la recherche (notamment dans le domaine de la propriété intellectuelle)

**3. APPRENDRE À AGIR EN PROFESSIONNEL**

- Mettre en œuvre l'expertise scientifique
  - Mettre en œuvre les capacités d'analyse, de synthèse, de mise en contexte, de rigueur, de cohérence
  - Faire preuve d'esprit critique et d'autonomie
- Acquérir une expertise dans le domaine de la communication politique et du lobbying
  - Maitriser les fondements, la réalité et le contexte de la communication politique et de l'influence
  - Développer des compétences dans les techniques et les outils de la communication politique
  - Acquérir une bonne connaissance des domaines qui constituent des enjeux de communication politique
  - Mettre en pratique dans un environnement professionnel les compétences et connaissances acquises