

FACULTÉ DE LETTRES, TRADUCTION ET COMMUNICATION
Département des Sciences de l'Information et de la Communication

Profil d'enseignement du Master en communication, à finalité approfondie

1. APPROFONDIR DES SAVOIRS SPÉCIALISÉS

- Maitriser des savoirs spécialisés en information et communication et pouvoir appréhender une matière nouvelle
 - Avoir une connaissance approfondie des grands courants théoriques et des fondements de l'étude de la communication publique et marchande
 - Parfaire la maîtrise de la connaissance professionnelle du champ de la communication
- Etablir des liens entre différents champs de savoirs
 - Développer une perspective comparatiste et identifier les enjeux sociétaux contemporains
- S'adapter à un autre contexte culturel et universitaire et y acquérir des savoirs spécialisés
 - Appréhender d'autres perspectives et contextes d'apprentissage

2. RÉALISER UN TRAVAIL SCIENTIFIQUE

- Problématiser
 - S'emparer d'une problématique et la mettre en contexte
 - Formuler des hypothèses et prendre en compte la complexité des phénomènes étudiés
- Concevoir des réponses
 - Mobiliser une approche multidisciplinaire
 - Collecter, structurer, analyser et interpréter des données et documents
- Remettre en question ses acquis et innover
 - Faire preuve de rigueur scientifique et d'esprit critique
 - Maitriser des projets complexes et l'abstraction et faire preuve de créativité
- Mettre en forme et communiquer les résultats de la recherche (expression écrite et orale)
 - Élaborer un discours clair, précis, structuré et argumenté
 - Maitriser le langage et la terminologie spécialisés
 - Respecter les principes éthiques et déontologiques de la recherche (notamment dans le domaine de la propriété intellectuelle)

3. APPRENDRE À AGIR EN PROFESSIONNEL

- Mettre en oeuvre l'expertise scientifique
 - Mettre en œuvre les capacités d'analyse, de synthèse, de mise en contexte, de rigueur, de cohérence
 - Faire preuve d'esprit critique et d'autonomie
- Se préparer à la carrière de chercheur dans le domaine de l'information et de la communication
 - Acquérir les fondements théoriques, épistémologiques et méthodologiques nécessaires à l'étude
 - Maitriser les outils et les démarches de recherche en sciences humaines
 - Posséder une culture académique multidisciplinaire
 - Mettre en pratique dans un environnement professionnel les compétences et connaissances acquises