MASTER EN INGENIEUR DE GESTION

Profil d'enseignement

Ce programme vise à former de futurs cadres et dirigeants d'organisations marchandes comme d'organisations non-marchandes, et des entrepreneurs de talent. L'ingénieur de gestion est capable de faire la synthèse et l'arbitrage entre les grandes fonctions et les grands départements des entreprises et organisations.

Le programme de cours approfondit les savoirs et savoir-faire en finance, marketing, contrôle de gestion, stratégie, gestion des ressources humaines, opérations, ou encore en systèmes d'information, mais est aussi construit pour permettre le développement des nombreuses compétences liées à une position de décideur ou d'entrepreneur : traiter l'information, résoudre des problèmes, diriger un projet, gérer du personnel, communiquer, faire preuve d'un sens éthique dans le monde des affaires, manifester de la culture «entrepreneuriale», disposer d'un esprit critique et d'un jugement personnel, travailler en équipe et se gérer soi-même.

La formation complète et polyvalente de l'Ingénieur de Gestion offre à nos diplômés un large éventail de professions allant des fonctions de consultance et d'audit aux postes de direction en passant par les positions de cadre. Principalement, toutes les fonctions dont la mission consiste à faire collaborer, dans un but innovant, des femmes et des hommes, c'est-à-dire tous les postes qui font appel aux compétences de gestion et de prise de décision :

> Cadre dans tout type d'organisations (publique, privée ou ONG) et tous secteurs
> Consultant en gestion, en stratégie ou en IT
> Auditeur et contrôleur de gestion
> Entrepreneur
> Analyste financier, expert en fusions et acquisitions
> Responsable de marque ou de produit dans le marketing ou la distribution

Liste des connaissances et compétences visées par la formation :

OBJECTIFS GENERAUX	OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE *« NOS DIPLOMES SERONT CAPABLES DE…»*	
LG1 **Raisonnement stratégique et entrepreneurial**	**LO 1.1**	Intégrer le développement durable dans l'analyse de problèmes
	LO 1.2	Maîtriser et appliquer des concepts, cadres et théories clés en économie et en gestion dans un contexte professionnel pour identifier une opportunité commerciale et créer une solution innovante adaptée à celle-ci
	LO 1.3	Intégrer des processus scientifiques et technologiques pour formuler un enjeu commercial dans un problème bien défini et proposer une solution
	LO 1.4	Traduire une stratégie en plan réalisable, y compris les implications financières du projet
LG2 **Logique académique**	**LO 2.1**	Adopter une approche scientifique de la collecte, de la recherche et de l'analyse de données et communiquer les résultats avec des arguments clairs, structurés et avancés.
	LO 2.2	Faire preuve d'esprit critique et développer une approche autonome de l'apprentissage
LG3 **Compétences analytiques**	**LO 3.1**	Appliquer des techniques quantitatives et qualitatives afin d'appuyer une analyse, en exploitant des données à l'aide de logiciels bureautiques et statistiques standard
LG4 **Compétences professionnelles**	**LO 4.1**	Travailler et communiquer efficacement au sein d'une équipe dans un environnement international et multiculturel
	LO 4.2	Faire preuve d'éthique professionnelle, pour favoriser une conduite socialement responsable en entreprise

MASTER IN BUSINESS ENGINEERING

Graduate profile

This very intensive and demanding programme, prepares future executives, leaders, and entrepreneurs for opportunities in any type of industry and organisation such as for-profit, non-profit, or public institutions. Students develop the ability to understand and engage in all areas of business administration. A business engineer is able to integrate into all of the main roles and departments of an organisation and interact with them.

Students develop their knowledge and know-how in strategy, finance, marketing, management control, human resources and leadership, operations and supply-chain, innovation, information systems, and digital business, while also learning key skills involved in defining a strategy, enacting changes, or creating a business: information analysis, problem solving, project leadership, personnel management, communication, business ethics, critical thinking, entrepreneurial drive, team work, and self-management.

The comprehensive and multifaceted training in Business Engineering opens our graduates to a wide range of jobs ranging from consultancy and audit functions to management and executive positions, mainly all the functions whose mission consists in making women and men collaborate, aiming at innovation, i.e. all the positions that call upon the skills of management and decision-making:

> Executive in all types of organisations (public, private or NGO) and all sectors
> Management, strategy or IT consultant
> Auditor and management controller
> Entrepreneur
> Financial analyst, expert in mergers and acquisitions
> Brand or product manager in in the field of marketing or distribution

On completion of this programme, students are expected to reach the following learning outcomes:

LEARNING GOALS	LEARNING OBJECTIVES *« OUR GRADUATES WILL BE ABLE TO…»*	
LG1 **Entrepreneurial and strategic thinking**	**LO 1.1**	Integrate sustainable development into problem analysis
	LO 1.2	Master and apply key economic and management concepts, frameworks and theories in a professional context to identify a business opportunity and create a relevant innovative solution for it
	LO 1.3	Embed scientific and technologic processes to formulate a business issue into a well-defined problem and propose a solution
	LO 1.4	Translate a strategy into an actionable plan including the financial implications of the project
LG2 **Academic mindset**	**LO 2.1**	Adopt a scientific approach to data collection, research and analysis and communicate results using clear, structured and sophisticated arguments.
	LO 2.2	Display critical thinking and develop autonomous learning strategies and techniques
LG3 **Analytical skills**	**LO 3.1**	Apply quantitative and qualitative techniques to support data analysis using standard office and statistical software
LG4 **Professional skills**	**LO 4.1**	Work and communicate effectively as part of a team in an international and multicultural environment
	LO 4.2	Demonstrate a strong work ethic to foster a socially responsible behaviour in the workplace