

MASTER EN INGENIEUR DE GESTION

Profil d'enseignement

Ce programme vise à former de futurs cadres et dirigeants d'organisations marchandes comme d'organisations non-marchandes, et des entrepreneurs de talent. L'ingénieur de gestion est capable de faire la synthèse et l'arbitrage entre les grandes fonctions et les grands départements des entreprises et organisations.

Le programme de cours approfondit les savoirs et savoir-faire en finance, marketing, contrôle de gestion, stratégie, gestion des ressources humaines, opérations, ou encore en systèmes d'information, mais est aussi construit pour permettre le développement des nombreuses compétences liées à une position de décideur ou d'entrepreneur : traiter l'information, résoudre des problèmes, diriger un projet, gérer du personnel, communiquer, faire preuve d'un sens éthique dans le monde des affaires, manifester de la culture «entrepreneuriale», disposer d'un esprit critique et d'un jugement personnel, travailler en équipe et se gérer soi-même.

La formation complète et polyvalente de l'ingénieur de Gestion offre à nos diplômés un large éventail de professions allant des fonctions de consultance et d'audit aux postes de direction en passant par les positions de cadre. Principalement, toutes les fonctions dont la mission consiste à faire collaborer, dans un but innovant, des femmes et des hommes, c'est-à-dire tous les postes qui font appel aux compétences de gestion et de prise de décision :

- > Cadre dans tout type d'organisations (publique, privée ou ONG) et tous secteurs
- > Consultant en gestion, en stratégie ou en IT
- > Auditeur et contrôleur de gestion
- > Entrepreneur
- > Analyste financier, expert en fusions et acquisitions
- > Responsable de marque ou de produit dans le marketing ou la distribution

Liste des connaissances et compétences visées par la formation :

OBJECTIFS GENERAUX	OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE « NOS DIPLOMES SERONT CAPABLES DE... »
LG1 Raisonnement stratégique et entrepreneurial	LO 1.1 Intégrer le développement durable dans l'analyse de problèmes
	LO 1.2 Maîtriser et appliquer des concepts, cadres et théories clés en économie et en gestion dans un contexte professionnel pour identifier une opportunité commerciale et créer une solution innovante adaptée à celle-ci
	LO 1.3 Intégrer des processus scientifiques et technologiques pour formuler un enjeu commercial dans un problème bien défini et proposer une solution
	LO 1.4 Traduire une stratégie en plan réalisable, y compris les implications financières du projet
LG2 Logique académique	LO 2.1 Adopter une approche scientifique de la collecte, de la recherche et de l'analyse de données et communiquer les résultats avec des arguments clairs, structurés et avancés.
	LO 2.2 Faire preuve d'esprit critique et développer une approche autonome de l'apprentissage
LG3 Compétences analytiques	LO 3.1 Appliquer des techniques quantitatives et qualitatives afin d'appuyer une analyse, en exploitant des données à l'aide de logiciels bureautiques et statistiques standard
LG4 Compétences professionnelles	LO 4.1 Travailler et communiquer efficacement au sein d'une équipe dans un environnement international et multiculturel
	LO 4.2 Faire preuve d'éthique professionnelle, pour favoriser une conduite socialement responsable en entreprise