

MASTER EN SCIENCES DE GESTION

Profil d'enseignement

Le Master en Sciences de Gestion est un programme exigeant qui vise à former des étudiants dans toutes les disciplines de base et les domaines liés à la gestion d'entreprise. Il développe des managers internationaux pour tout secteur ou industrie, public ou privé. Son approche multidisciplinaire, incluant l'analyse du droit et des données, allie rigueur académique et pertinence pratique. L'accent est mis sur les connaissances avancées dans tous les domaines de la gestion, tout en tenant compte de l'environnement et de la culture internationaux dans lesquels les décisions de gestion sont prises.

Le programme offre aux étudiants une base solide de connaissances et de compétences en économie managériale, mais aussi en prise de décision avancée en management. Un large choix d'options permet aux étudiants de poursuivre leur intérêt intellectuel dans diverses disciplines de la gestion ou de mettre en pratique leurs compétences dans un projet d'experts-conseils supervisé avec des entreprises partenaires.

Les compétences en matière de transition de leadership offrent à nos étudiants les outils nécessaires pour devenir des leaders dans l'environnement commercial international de demain.

La formation complète et polyvalente permet à nos diplômés d'accéder à un large éventail de carrières, du conseil et de l'audit aux postes de direction. Les principaux débouchés professionnels sont :

- > Postes de direction dans tout type d'organisation et de secteur (publique, privée ou ONG)
- > Conseil en gestion, stratégie et informatique
- > Audit ou contrôle de gestion
- > Entrepreneurat
- > Gestion commerciale

Liste des connaissances et compétences visées par la formation :

OBJECTIFS GENERAUX	OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE « NOS DIPLOMES SERONT CAPABLES DE... »
LG1 Raisonnement stratégique et entrepreneurial	LO 1.1 Intégrer le développement durable dans l'analyse de problèmes
	LO 1.2 Maîtriser et appliquer des concepts, cadres et théories clés en économie et en gestion dans un contexte professionnel pour identifier une opportunité commerciale et créer une solution innovante adaptée à celle-ci
	LO 1.3 Aborder un problème commercial ou de gestion à travers différents cadres disciplinaires (droit, communication, psychologie, etc.) et en tenant compte de facteurs externes
LG2 Logique académique	LO 2.1 Adopter une approche scientifique de la collecte, de la recherche et de l'analyse de données et communiquer les résultats avec des arguments clairs, structurés et avancés.
	LO 2.2 Faire preuve d'esprit critique et développer une approche autonome de l'apprentissage
LG3 Compétences analytiques	LO 3.1 Appliquer des techniques quantitatives et qualitatives afin d'appuyer une analyse, en exploitant des données à l'aide de logiciels bureautiques et statistiques standard
LG4 Compétences professionnelles	LO 4.1 Travailler et communiquer efficacement au sein d'une équipe dans un environnement international et multiculturel
	LO 4.2 Faire preuve d'éthique professionnelle, pour favoriser une conduite socialement responsable en entreprise