

MASTER EN SCIENCES ECONOMIQUES

A FINALITE « BUSINESS ECONOMICS »

Profil d'enseignement

Ce programme forme des économistes d'entreprise, des décideurs politiques, des consultants et, plus généralement, des professionnels pour les secteurs et fonctions qui requièrent des compétences techniques et analytiques. Il forme aux outils quantitatifs et conceptuels les plus récents afin de réaliser des analyses économiques, statistiques et financières et préparer aux politiques et aux pratiques commerciales.

Le programme a une forte orientation européenne qui se manifeste dans des cours spécialisés (tels que la politique européenne de la concurrence) ou dans l'examen attentif, dans d'autres cours, des spécificités de la dimension européenne.

Il développe la compréhension des étudiants sur les questions commerciales, économiques et politiques, et met en évidence leurs interactions (par exemple, finances et réglementation financière, stratégie et politique de la concurrence, réglementation et lobbying, etc.)

Nos diplômés trouvent généralement du travail en tant qu'économistes appliqués, décideurs, consultants et professionnels du commerce dans des secteurs et des emplois nécessitant une connaissance avancée du fonctionnement de l'économie et de solides compétences techniques et analytiques. Les principaux débouchés professionnels sont :

- > Cadre, analyste, chef de projet dans des organisations publiques ou privées nationales et internationales, y compris des ONG
- > Consultant en économie ou en stratégie
- > Auditeur et contrôleur de gestion
- > Analyste d'affaires et consultant informatique
- > Régulateur ou analyste dans les groupes de réflexion sur les politiques
- > Cadre dans les secteurs financier, industriel et des services

Liste des connaissances et compétences visées par la formation :

OBJECTIFS GENERAUX	OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE « NOS DIPLOMES SERONT CAPABLES DE... »
LG1 Economie	LO 1.1 Intégrer le développement durable dans l'analyse de problème
	LO 1.2 Identifier les outils analytiques et les connaissances scientifiques adaptés et les mettre en application pour analyser un problème économique en profondeur
	LO 1.3 Énoncer les faits macroéconomiques et sectoriels clés et les tendances économiques ainsi que leurs moteurs de pratique commerciale
	LO 1.4 Compréhension approfondie et critique du fonctionnement, des avantages et des limites des marchés, ainsi que des approches réglementaires
LG2 Logique académique	LO 2.1 Adopter une approche scientifique de la collecte, de la recherche et de l'analyse de données et communiquer les résultats avec des arguments clairs, structurés et avancés.
	LO 2.2 Faire preuve d'esprit critique et développer une approche autonome de l'apprentissage
LG3 Compétences analytiques	LO 3.1 Appliquer des techniques quantitatives et qualitatives afin d'appuyer une analyse, en exploitant des données à l'aide de logiciels bureautiques et statistiques standard
LG4 Compétences professionnelles	LO 4.1 Travailler et communiquer efficacement au sein d'une équipe dans un environnement international et multiculturel
	LO 4.2 Faire preuve d'éthique professionnelle