

MASTER EN SCIENCES ECONOMIQUES, ORIENTATION ECONOMETRIE

Profil d'enseignement

Le Master Recherche en Economie et en Economie et Statistique forme les étudiants aux outils théoriques et statistiques pour poursuivre l'analyse et la recherche avancées en économie.

Il est proposé en deux versions:

- > Le Master Recherche en Economie offre une formation générale dans tous les domaines de l'économie
- > Le Master Recherche en Economie et en Statistique offre aux étudiants la possibilité de se spécialiser à la frontière entre économie et statistique.

Ce programme est destiné aux étudiants qui ont déjà un Master et qui souhaitent poursuivre une analyse et des recherches avancées en économie. Cependant, il est également disponible pour nos étudiants en Bachelier avec 40 crédits supplémentaires.

La plupart des diplômés des masters de recherche commencent un doctorat. En économie, soit à ECARES (Centre Européen de Recherche Avancée en Economie et Statistiques) ou à l'étranger. Le programme de doctorat très stimulant et exigeant d'ECARES mène à différentes opportunités d'emploi, notamment:

- > Chercheur ou professeur dans un institut de recherche ou une université (London School of Economics, Boston University, Oxford, Central European University, etc.)
- > Économiste dans les institutions internationales (OCDE, Commission européenne, Banque mondiale, Banque centrale européenne, etc.)
- > Consultant spécialisé (Compass-Lexecon, Charles River Associates, OXERA, etc.)
- > Professionnel de la finance

Liste des connaissances et compétences visées par la formation :

OBJECTIFS GENERAUX	OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE « NOS DIPLOMES SERONT CAPABLES DE... »
LG1 Economie	LO 1.1 Intégrer le développement durable dans l'analyse de problèmes
	LO 1.2 Évaluer la qualité d'une recherche en économie produite par d'autres
	LO 1.3 Identifier et analyser une problématique à l'aide des outils et méthodes d'analyse pertinents
LG2 Logique académique	LO 2.1 Adopter une approche scientifique de la collecte, de la recherche et de l'analyse de données et communiquer les résultats avec des arguments clairs, structurés et avancés.
	LO 2.2 Faire preuve d'esprit critique et développer une approche autonome de l'apprentissage
LG3 Compétences analytiques	LO 3.1 Appliquer des techniques quantitatives et qualitatives afin d'appuyer une analyse, en exploitant des données à l'aide de logiciels bureautiques et statistiques standard
	LO 3.2 Capacité approfondie et critique à utiliser des outils empiriques et statistiques en économie
LG4 Compétences professionnelles	LO 4.1 Travailler et communiquer efficacement au sein d'une équipe dans un environnement international et multiculturel