

Profil d'enseignement

Master en Communication – Management d'événements

Au fil de sa formation de Master en Communication – Management d'événements --- l'étudiant se prépare à exercer son activité dans tout type d'organisation publique ou privée, marchande ou non marchande, nationale ou internationale, de petite, moyenne ou grande taille.

Il acquiert une capacité d'écoute des acteurs et d'analyse des différents facteurs qui conditionnent son action de gestion et de communication en amont.

Grâce à sa pratique constante du travail en groupe, il apprend à coordonner, voire à gérer une équipe, dans le respect de la diversité ethnique, culturelle ou linguistique.

Les nombreux travaux pratiques lui permettent de comprendre en profondeur et de pratiquer la résolution de problèmes de communication et de la gestion de projets d'organisation. C'est à cette fin qu'il acquiert la maîtrise des langages spécifiques aux différents secteurs de l'événement tels que les RH, la gestion du risque et la sécurité, la créativité, les questions juridiques, le financement et la commercialisation, les différentes techniques, la logistique, etc. Les technologies de l'information et de la communication, au même titre que la prise de parole et l'écriture de documents professionnels, constituent pour lui des outils familiers.

L'étudiant de Master en Communication – Management d'événements --- est formé à veiller en permanence à la légitimité de son action et à permettre aux publics ciblés par sa communication d'être « informés, concernés, responsables et solidaires », selon les termes du code de déontologie d'Athènes.

Le Master en Communication – Management d'événements --- est délivré conjointement par la Haute École Galilée ---Institut des Hautes des Communications Sociales et par l'Université Libre de Bruxelles.

Par rapport à ces objectifs de formation, les deux blocs du Master s'articulent autour de trois grands groupes d'unités d'enseignement indispensables à l'exercice du métier.

1. Les unités d'enseignement des fondements de la gestion de projet

- L'étudiant acquiert les bases de sa future pratique professionnelle. Il peaufine sa maîtrise des techniques et de gestion de projets. Il développe aussi ses capacités d'analyse, de vision systémique et analytique de systèmes complexes.

2. Les unités d'enseignement de communication événementielle

- Ce groupe d'unités d'enseignement prépare les étudiants à la traduction de la demande du « client » en termes de stratégie de communication, ainsi qu'à la réalisation du matériel nécessaire à une campagne de communication. L'étudiant est placé en situation comparable à la réalisation d'une commande dans la réalité professionnelle, grâce à une pédagogie du projet intensive et immersive.

3. Les unités d'enseignement des domaines d'application de l'événement

- Dans cet ensemble d'unités d'enseignement, l'étudiant acquiert la connaissance et la maîtrise des principaux champs auxquels s'applique l'événement.
- Ces différents domaines d'application concernent soit les commanditaires de l'événement et les publics cibles (sponsoring et commercialisation), soit des techniques et métiers spécifiques liés à l'événement (comptabilité, gestion du risque, droit, enjeux digitaux). L'étudiant est amené à suivre les différentes unités d'enseignement tant à l'Institut des Hautes Études des Communications Sociales qu'à l'Université Libre de Bruxelles.