

FACULTÉ DE LETTRES, TRADUCTION ET COMMUNICATION

Département des Sciences de l'Information et de la Communication

Profil d'enseignement du Master en communication, à finalité communication corporate et marketing

1. APPROFONDIR DES SAVOIRS SPÉCIALISÉS

- Maitriser des savoirs spécialisés en information et communication et pouvoir appréhender une matière nouvelle
 - Avoir une connaissance approfondie des grands courants théoriques et des fondements de l'étude de la communication publique et marchande
- Etablir des liens entre différents champs de savoirs
 - Développer une perspective comparatiste et identifier les enjeux sociétaux contemporains
- S'adapter à un autre contexte culturel et universitaire et y acquérir des savoirs spécialisés
 - Appréhender d'autres perspectives et contextes d'apprentissage

2. RÉALISER UN TRAVAIL SCIENTIFIQUE

- Problématiser
 - S'emparer d'une problématique et la mettre en contexte
 - Formuler des hypothèses et prendre en compte la complexité des phénomènes étudiés
- Concevoir des réponses
 - Mobiliser une approche multidisciplinaire
 - Collecter, structurer, analyser et interpréter des données et documents
- Remettre en question ses acquis et innover
 - Faire preuve de rigueur scientifique et d'esprit critique
 - Maitriser des projets complexes, l'abstraction et faire preuve de créativité
- Mettre en forme et communiquer les résultats de la recherche
 - Élaborer un discours clair, précis, structuré et argumenté
 - Maitriser le langage et la terminologie spécialisée
 - Respecter les principes éthiques et déontologiques de la recherche (notamment dans le domaine de la propriété intellectuelle)

3. APPRENDRE À AGIR EN PROFESSIONNEL

- Mettre en oeuvre l'expertise scientifique
 - Mettre en oeuvre les capacités d'analyse, de synthèse, de mise en contexte, de rigueur, de cohérence
 - Faire preuve d'esprit critique et d'autonomie
- Acquérir une expertise dans le domaine de la communication corporate et du marketing
 - Rechercher et analyser des informations, développer la curiosité et la créativité, élaborer et évaluer des stratégies de communication
 - Savoir diriger et travailler en équipe, prendre du recul, maitriser l'expression et les technologies de l'information et de la communication
 - Développer un sens de l'éthique et une sensibilité à la diversité culturelle
 - Maitriser les fondements, la réalité et le contexte de la communication corporate et du marketing
 - Développer des compétences dans les techniques et les outils de la communication corporate et du marketing
 - Mettre en pratique dans un environnement professionnel les compétences et connaissances acquises