

FACULTÉ DE LETTRES, TRADUCTION ET COMMUNICATION
Département des Sciences de l'Information et de la Communication

Profil d'enseignement du Master en Communication multilingue, à finalité Ressources humaines

1. APPREHENDER DE NOUVEAUX SAVOIRS
 - Appliquer à un autre champ d'étude des méthodes et des techniques acquises en BA en faisant preuve d'ouverture intellectuelle
 - Développer une réflexion sociolinguistique sur les rapports entre les langues dans le monde contemporain
2. APPROFONDIR DES SAVOIRS SPÉCIALISÉS DANS LE DOMAINE DE LA COMMUNICATION
 - Développer une expertise dans le domaine de la communication
 - Comprendre les enjeux de la communication interculturelle
 - Comprendre l'évolution et les règles de la communication marketing
 - Maîtriser les aspects théoriques et pratiques de la médiation numérique des organisations
 - Maîtriser les principales techniques de la communication audiovisuelle et numérique
 - Faire preuve d'esprit critique et d'autonomie dans le cadre d'un travail collectif
 - Analyser de manière critique la communication publique et politique
3. APPROFONDIR DES SAVOIRS SPÉCIALISÉS DANS LE DOMAINE DES LANGUES
 - Maîtriser l'anglais et les cultures anglophones
 - Se familiariser avec la pragmatique de l'anglais
 - S'initier à la culture anglo-saxonne et américaine et appréhender des concepts théoriques relevant des "cultural studies"
 - S'initier à la culture des pays de langue anglaise autres que le Royaume-Uni et les États-Unis (Canada, Australie, Afrique du Sud, Inde)
 - Maîtriser l'anglais scientifique
 - Se spécialiser dans une troisième langue
 - Améliorer la maîtrise de la langue de référence
 - Acquérir des connaissances culturelles de la langue de référence
 - Acquérir et maîtriser les techniques d'analyse et d'interprétation de textes divers dans la langue de référence
 - S'initier à une quatrième langue
 - Développer les compétences orales et écrites passives (décodage oral, compréhension de textes écrits) et actives (production de textes et de dialogues) de base d'une quatrième langue
4. RÉALISER UN TRAVAIL SCIENTIFIQUE
 - Mettre en œuvre ses acquis de manière critique et innover afin de mener une recherche de manière autonome
 - Produire un travail original par le choix du sujet et de la/des méthode(s) d'investigation
 - Construire une problématique cohérente et réaliser l'état de l'art d'une question de recherche
 - Collecter des données et des documents en se servant des instruments de travail adéquats et soumettre à la critique les données et documents recueillis
 - Mettre en forme et communiquer les résultats de la recherche (expression écrite et orale)
 - Synthétiser et faire preuve de rigueur scientifique et d'esprit critique
 - Respecter les principes éthiques et déontologiques de la recherche (notamment dans le domaine de la propriété intellectuelle)
 - Élaborer un discours clair et construit, argumenter et se servir du langage scientifique propre à la discipline, autant en français que dans la langue de spécialisation
 - Formuler des hypothèses, analyser, structurer, interpréter
5. APPRENDRE À AGIR EN PROFESSIONNEL
 - Agir en professionnel
 - Mettre en œuvre les capacités d'analyse, de synthèse, de mise en contexte, de rigueur, de cohérence
 - Faire preuve d'esprit critique et d'autonomie
 - Acquérir une expertise dans le domaine des ressources humaines
 - Gérer les flux d'information au sein de l'organisation et à destination des publics externes
 - Identifier et maîtriser les notions d'image, de public cible et de culture dans les organisations
 - Maîtriser le discours, les concepts, les outils et les pratiques de gestion du personnel à l'œuvre dans le champ des entreprises et des organisations
 - Résoudre des problèmes en contexte de travail en appliquant les principes de la psychologie interculturelle
 - Appliquer les cadres de lecture et d'analyse des systèmes de relations collectives dans divers secteurs